

# Programas de Educación Tributaria en América Latina



## República Dominicana:



Impuestos Internos ha implementado un programa de Educación Tributaria que abarca la educación formal, con la inclusión de Contenidos Tributarios en el Currículo de Educación a partir de la alianza lograda con el Ministerio de Educación (MINERD). También ha desarrollado un programa de promoción de Cultura Tributaria en centros educativos públicos y privados, centrado en concientizar sobre la importancia de la contribución a través de los impuestos y su valor social para lograr el bienestar común.

Este programa abarca la capacitación y la orientación a contribuyentes y precontribuyentes (estudiantes de primaria, secundaria y universitarios), bajo el lema:

***“Educando por una ciudadanía fiscalmente responsable”.***

### Alcance:

- Capacitaciones y orientaciones a contribuyentes, docentes y estudiantes
- Participación en ferias y campamentos.
- Elaboración de materiales educativos e informativos (videojuegos, historietas, tutoriales...).



# Administraciones Tributarias en América Latina que desarrollan programas educativos para promover Cultura Tributaria



## Guatemala:

La Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), dentro de su programa "Cultura Tributaria", cuenta con materiales educativos y un programa de TV llamado, Micos y Pericos, que promueve mensajes de concienciación de Cultura Tributaria en el Canal de Gobierno.



## Brasil:

El programa "Educação Fiscal" (Educación Fiscal) de la Receita Federal do Brasil (RFB), trabajó la campaña "La evasión es tan dañina como la corrupción" y enseñanzas de valores.



## Bolivia:

El Servicio de Impuestos Nacionales (SIN), con su programa "Educación Fiscal" ha abordado la evasión creando concursos como "La Factura de la Felicidad" que motivan al consumidor exigir la factura, obligando así al contribuyente a cumplir con su deber y también creando materiales y capacitaciones.



## Chile:

El Servicio de Impuestos Internos (SII), con su programa "SII-Educa", cuenta con actividades educativas y lúdicas para los más pequeños y un popular personaje llamado "IVO la Chinchilla" que tiene su canal educativo de Youtube. Han realizado también campañas contra la evasión como: "La boleta la lleva, lleva la boleta".



## Argentina:

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), con su programa "Educación Tributaria", cuenta con capacitaciones y actividades para pre-contribuyentes como lo es el concurso anual "Mi factura, por favor" que promueve la responsabilidad tributaria desde temprana edad. También desarrolló una exitosa app de juego llamada "Perfil de Riesgo" con una heroína (Martina) que resuelve casos de evasión.

